


MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores

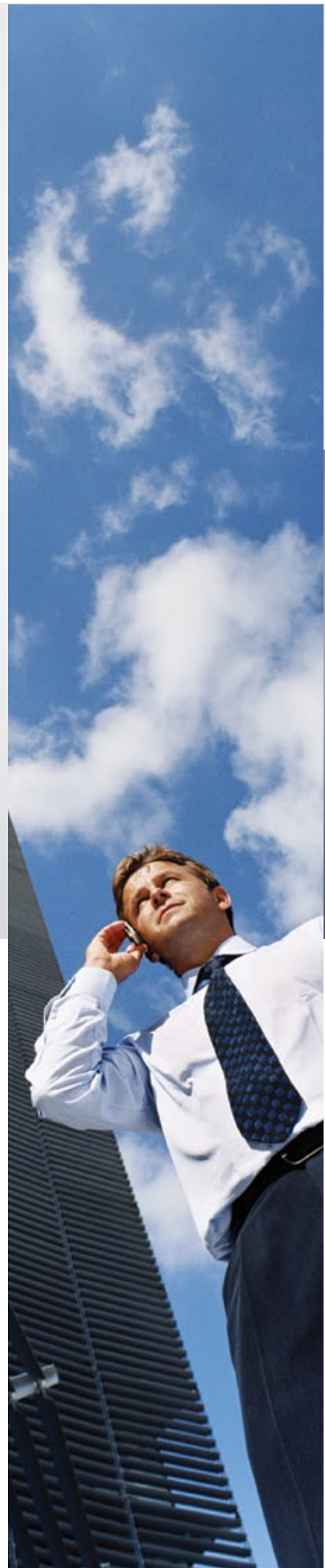


Há 11 anos formando profissionais de referência no mercado de capitais

O MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores é um curso pioneiro no país e referência no mercado de capitais, que fornece uma visão global em finance and business, por meio do entendimento conceitual e técnico das diversas atividades relacionadas com o mercado financeiro e de capitais, mais especificamente com as atividades de corporate finance, comunicação corporativa e relações com investidores. O curso une a excelência acadêmica da FIPECAFI, fundação da Faculdade de Economia Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP), e a expertise técnica dos profissionais do IBRI que ocupam posições de destaque no mercado.

Desde sua criação, o MBA Finanças Comunicação e Relações com Investidores já formou profissionais que fazem parte de um seleto grupo do mercado de capitais brasileiro e que apresentam perfis dinâmicos e multidisciplinares. As disciplinas estão estruturadas em três grandes pilares, sendo o primeiro de finanças e economia, o segundo oferece o amplo treinamento na área de comunicação e marketing e o terceiro apresenta os principais pontos sobre legislação (voltada a negócios) e melhores práticas de governança corporativa.

Composto por profissionais de diferentes backgrounds, o curso é majoritariamente composto por profissionais formados em Administração, Economia, Contabilidade e Direito. Já nos últimos anos cresceu a procura de profissionais formados em comunicação, jornalismo, propaganda e marketing e outros que buscam obter e consolidar conhecimentos em finanças corporativas e mercado de capitais



O MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores não se limita aos aspectos financeiros tradicionais, mas também aspectos relacionados à imagem e governança corporativa, relação com o mercado de capitais e comunicação interna e externa das empresas, proporcionando uma visão ampla, multidisciplinar e integrativa na área de business.

O caráter interdisciplinar, inerente às atividades profissionais, é consolidado por meio de uma disciplina de metodologia científica e estudos de casos integrativos em RI elaborados por profissionais do IBRI e os trabalhos de conclusão de curso, obrigatórios para a conclusão do MBA, serão avaliados para publicações em revistas específicas e em congressos técnicos promovidos pela FIPECAFI e IBRI e servirão de referência aos diversos profissionais do mercado de capitais.

FIPECAFI

Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras,

criada em 1970, é uma entidade de apoio institucional e financeiro ao Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP. Tem como objetivo prestar serviços de treinamento e consultoria, realizar pesquisas, promover cursos e palestras visando disseminar conhecimento de Contabilidade, Finanças e Atuária, contribuindo para o aperfeiçoamento dos que trabalham em diversos setores da comunidade.



FIPECAFI
Cultura Contábil, Atuarial e Financeira

IBRI

Instituto Brasileiro de Relações com Investidores,

criado 1997, é uma entidade que congrega profissionais que atuam, direta ou indiretamente, na área de Relações com Investidores. Tem como o objetivo valorizar o papel da comunidade de profissionais de Relações com Investidores no mercado de capitais brasileiro, e contribuir para seu fortalecimento e aperfeiçoamento. A filosofia de trabalho do IBRI inclui a valorização de parcerias com entidades do mercado nacional e internacional que tenham objetivos em comum com a área de Relações com Investidores.



O curso

O MBA Finanças Comunicação e Relações com Investidores é oferecido de uma maneira dinâmica e rigorosa, proporcionando conhecimentos de excelência acadêmica e grande aplicação prática. Formar e qualificar profissionais de alto nível para atuar em áreas de corporate finance, comunicação empresarial e relações com investidores e fornecer visão global em business por meio de excelência interdisciplinar, especialmente em áreas relacionadas ao mercado financeiro e de capitais. Portanto, o curso tem como objetivo instrumentalizar seus participantes em conceitos e técnicas que constituem o “estado da arte” em suas áreas de concentração, discutindo o uso das principais ferramentas e técnicas disponíveis.

Público-Alvo

Profissionais que atuam ou que tenham perspectivas efetivas de atuar em áreas de finanças corporativas, gestão financeira, comunicação empresarial e relações com investidores ou áreas correlatas.

Metodologia

As disciplinas são ministradas em ordem lógica, visando propiciar aos participantes um desenvolvimento conceitual progressivo e consistente. A metodologia de ensino contempla um conjunto de instrumentos e técnicas que asseguram o cumprimento dos objetivos do programa, destacando-se: aulas expositivas, estudos de casos direcionados, trabalhos em equipe, seminários e palestras. Para promover maior interação entre os participantes e tornar o curso mais dinâmico e proveitoso, serão estimulados debates durante as exposições realizadas pelos professores e/ou pelos próprios participantes. Os alunos desenvolvem ao longo do curso o trabalho de conclusão do curso (TCC) que, além da orientação metodológica, terão como orientador técnico um profissional de referência em relações com investidores indicados pelo IBRI. O TCC tem como objetivo ser publicado em revistas de referência, e os melhores trabalhos são apresentados no Seminário Acadêmico Fipecafi – IBRI.

Poderão ser oferecidas ferramentas eLearning para aprofundamento de determinados pontos.



Estrutura do Curso

FINANÇAS E ECONOMIA 216 horas	COMUNICAÇÃO 66 horas	LEGISLAÇÃO E MELHORES PRÁTICAS 54 horas
<ul style="list-style-type: none">• Matemática Financeira• Contabilidade Financeira• Análise de Demonstrações Contábeis• Valuation – Projeções e Corporate Finance• Mercado Financeiro• Renda Fixa, Variável e Derivativos• Microeconomia - Aspectos de Competitividade• Macroeconomia• Planejamento Estratégico	<ul style="list-style-type: none">• Comunicação no Mercado de Capitais• Comunicação Empresarial• Comunicação• Marketing• Palestras em RI	<ul style="list-style-type: none">• Governança Corporativa• Legislação Societária Brasileira e Internacional
ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES (30 horas)		
Metodologia Científica	Estudos de Caso em RI	eLearning

Carga Horária e Duração

O curso é constituído de 17 disciplinas, perfazendo o total de 366 horas-aula. Além do tempo em sala de aula, prevê-se um conjunto de atividades extraclasse no total de 366 horas, que inclui trabalhos, participação em palestras e apresentações.

Horário das Aulas e Duração do Curso

As aulas serão ministradas aos sábados das 8h00 às 14h30, e a duração total estimada do curso é de 18 meses (3 semestres), sendo prevista uma pequena pausa entre final de dezembro e começo de janeiro de cada ano.

Local

As aulas ocorrem na sede da FIPECAFI, local privilegiado em transporte público e localização, situada à Rua Maestro Cardim, 1170 - Bela Vista (próximo ao Metrô Paraíso). Para sua melhor comodidade, dispomos de uma infraestrutura completa de recursos tecnológicos e auditório.



Número de Vagas e Processo Seletivo

O curso oferece 20 vagas por turma, e o processo seletivo consiste em:

- Análise curricular (acadêmica e profissional)
- Entrevista pessoal com o coordenador do curso

O processo seletivo avalia aspectos de proximidade com a área de finanças corporativas e relações com investidores. São analisadas experiências passadas, perspectivas futuras e engajamento e convergência dos candidatos com o curso e seus objetivos.

Diferenciais

Além do reconhecimento do mercado e da excelência acadêmica, o curso tem como diferenciais:

- Parceria com o IBRI, instituto que congrega os profissionais de Relações com Investidores brasileiros, gerando intercâmbio de profissionais de atuação relevante no segmento através de palestras que compartilham vivência em RI, realizando a conexão entre prática e teoria.
- Material didático inteiramente incluído (livros de referência acadêmica e profissional).
- Trabalhos de conclusão de cursos orientados por profissionais do IBRI.
- Visibilidade profissional.
- Aulas aos sábados e facilidade de acesso.
- Complemento de disciplinas por meio de ferramentas de eLearning (ensino à distância).

Coordenação

COORDENADOR GERAL

Prof. Dr. Iran Siqueira Lima

É Diretor Presidente da FIPECAFI e Professor Doutor da Faculdade de Economia Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). Trabalhou como executivo nas áreas de Finanças, Mercado de Capitais e Relações com Investidores em empresas de grande porte e setores variados. Atuou como Diretor em instituições do Governo Federal, destacando-se Banco Central do Brasil e Telebrás, e como Secretário Executivo da SEST – Secretaria de Controle e Orçamento das Empresas Estatais e do CISE – Conselho Interministerial de Salários das Empresas Estatais. Atua e atuou como membro de diversos conselhos fiscais de administração como Carbocloro, Renault do Brasil, UNIPAR S/A, TELEBRÁS, TELES P, BNDES, Ache Laboratórios Farmacêuticos, Fundação CENTRUS, Banco Itaú, Duratex, FUSP, Petroquímica União e RIOPOL. É Membro da Comissão de Arbitragem da Bolsa de Valores de São Paulo e da Comissão de Listagem (Bovespa-Mais) da Bolsa de Valores de São Paulo. Tem inúmeros artigos e livros publicados e coordenados.

COORDENADOR ACADÊMICO

Prof. Dr. René Coppe Pimentel

Doutor, Mestre e Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP). É Consultor e Professor Doutor da FIPECAFI onde atua/atuou em diversos projetos de avaliação de empresas e análise financeira, como o projeto da Revista Melhores e Maiores (Exame) e Troféu transparência ANEFAC-FIPECAFI-SERASA. É Consultor Sênior do CEMEC - Centro de Estudo de Mercado de Capitais. Foi pesquisador visitante na Universidade de Southampton (UK) em 2009. Atuou nas áreas contábil e financeira de instituições financeiras, com foco para operações de tesouraria (operações interfinanceiras, TVM e derivativos) e investimentos societários e na implantação de sistemas informatizados de gestão de empresas não-financeiras. Autor dos livros "Curso de Mercado Financeiro: Tópicos Especiais (2006)" e "Curso de Contabilidade para Gestores, Analistas e Outros Profissionais (2010)", ambos pela Editora Atlas. Atua academicamente em pesquisas sobre Contabilidade Financeira, Finanças Corporativas, Finanças Internacionais e Métodos Quantitativos Aplicados, tendo apresentado trabalhos em diversos congressos nacionais e internacionais.

Contato: rene.pimentel@fipecafi.org

Tel. (11) 2184-5732

Para saber mais, ligue: (11) 2184-2020
ou entre em contato pelo email: coordenadoria.mba@fipecafi.org

www.fipecafi.org/mba/mba-financas-comunicacao.aspx



FIPECAFI
Cultura Contábil, Atuarial e Financeira



WWW.FIPECAFI.ORG | 11 2184-2000
RUA MAESTRO CARDIM, 1.170 | BELA VISTA | SÃO PAULO | SP

FIPECAFI
Cultura Contábil, Atuarial e Financeira