



MBA Relações com Investidores (parceria IBRI)

Coordenação: Prof. Dr. Iran Siqueira Lima

● – Introdução

O MBA-Finanças Comunicação e Relações com Investidores desenvolvido em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) é um curso pioneiro no país e teve seu início em 2001. Tem se desenvolvido e consolidado acompanhando as necessidades e tendências do mercado de capitais brasileiro. A necessidade de profissionais preparados para fazer frente ao desenvolvimento e consolidação do mercado de capitais foi visualizada no fim da década de 90 e através da frutífera parceria deu-se início ao primeiro programa de formação de profissionais de Relações com Investidores. A parceria com o IBRI, associação que congrega os profissionais de relações com investidores, assegura o caráter prático e atual do programa.

● – Objetivos

Possibilitar aos profissionais uma visão global em business, o entendimento conceitual e operacional das diversas atividades relacionadas com o mercado financeiro e de capitais, mais especificamente relacionadas às atividades de Relações com Investidores.

Oferece o amplo treinamento na área de comunicação e marketing, utilizando as mais modernas técnicas existentes.

A abordagem conceitual e a apresentação de técnicas que constituem o “estado da arte” nesse campo de conhecimento constituem pré-requisito para expertise na área, na indução e estímulo dos profissionais a ações empreendedoras e à capacidade de operacionalização de estratégias, implementação de mudanças e de atingimento de objetivos.

● – Público-Alvo

Profissionais que atuam nas áreas de Relações com Investidores ou áreas correlatas.

● – Metodologia

As disciplinas serão ministradas em ordem lógica, visando propiciar aos participantes um desenvolvimento conceitual progressivo e consistente. A metodologia de ensino contempla um conjunto de instrumentos e técnicas que asseguram o cumprimento dos objetivos do programa, destacando-se: Aulas Expositivas, Estudos de Casos, Trabalhos em Equipe e Seminários. Para promover maior interação entre os participantes e tornar o curso mais dinâmico e proveitoso serão estimulados debates durante as exposições realizadas pelos professores e/ou pelos próprios participantes. Os alunos desenvolvem ao longo do curso o trabalho de conclusão do curso.

● – Conteúdo Programático

- Metodologia de Pesquisas Científicas
- Análise de Cenários Econômicos
- Contabilidade Financeira
- Fundamentos de Estatística
- Instrumentos de Renda Fixa
- Matemática Financeira
- Mercado Financeiro Internacional
- Mercado Financeiro Nacional
- Métodos Quantitativos
- Renda Variável e Introdução aos Derivativos



FIPECAFI
Cultura Contábil, Atuarial e Financeira

R. MAESTRO CARDIM, 1170
Bela Vista - São Paulo/SP
C E P 0 1 3 2 3 - 0 0 1
w w w . f i p e c a f i . o r g

11.2184.2000

- Análise Fundamentalista - Análise de Balanços
- Análise Fundamentalista - Teoria de Finanças
- Análise Técnica
- Avaliação de Empresas
- Avaliação de Empresas - Finanças Avançadas
- Competitividade na Indústria Brasileira
- Jogo de Bancos
- Mercado Futuro e de Opções
- Seleção, Alocação e Medidas de Performance
- Sociedades, Reorganização Societária, Companhias de Capital Aberto
- Técnicas de Cálculos e Análise do Value At Risk (VaR)
- Técnicas de Precificação de Ativos

● — Local

As aulas serão ministradas na nova sede da FIPECAFI, situada à Rua Maestro Cardim, 1170 - Bela Vista. Para sua melhor comodidade dispomos de uma infra-estrutura com os mais avançados recursos tecnológicos.

● — Processo Seletivo

- Análise curricular;
- Entrevista pessoal com o coordenador do curso.

● — Investimento e condições de financiamento

O investimento total é de R\$ 21.000,00 à vista ou matrícula de R\$ 980,00 e 17 parcelas no valor de R\$ 1.286,45.

A FIPECAFI reserva o direito de alterar ou cancelar o curso em função de não atingir o número mínimo de alunos por turma.



FIPECAFI
Cultura Contábil, Atuarial e Financeira

R. MAESTRO CARDIM, 1170
Bela Vista - São Paulo/SP
C E P 0 1 3 2 3 - 0 0 1
w w w . f i p e c a f i . o r g

11.2184.2000