



MBA Supply Chain – A Visão Estratégica, Econômico e Financeira

Coordenação: Prof. Dr. Sérgio Rodrigues Bio

● – Introdução

A Relevância da Área de SCM / Logística Integrada

Ralph Borsodi (“The Distribution Age”) dizia (acreditem, em 1929) que:

“O custo de distribuir produtos nos últimos 50 anos praticamente triplicou, enquanto que os custos de produção caíram para cerca de 1/5. O que estamos economizando na produção estamos perdendo na distribuição”.

Peter Drucker, com sua visão de futuro, já nos anos 60, dizia que:

“Logística é a face obscura da economia, verdadeiro território por explorar a última fronteira da gestão.”

De fato, nas últimas décadas estamos assistindo a verdadeiras “revoluções” em termos de mudança e quebra de paradigmas em SCM / Logística Integrada:

- Re-arranjos da cadeia de abastecimento / condomínios industriais, como por exemplo ocorre na indústria automotiva no Brasil;
- Terceirizações amplas da logística, para Operadores de Logística Integrada;
- Soluções “door-to-door” mundiais, cada vez mais requeridas pela competição em escala global.

Mas, com tudo isso, Calvin Lee (em “Demand Chain Optimization”) diz que:

“Estimativas recentes do Depto. de Comércio dos EUA indicam que US\$1.1 trilhão em inventários... 400 bilhões em locais de varejo... 290 bilhões em atacadistas e... 450 bilhões com fabricantes suportam US\$3.2 trilhões de vendas no varejo. Com este tamanho de estoque acumulado era para nada faltar. No entanto, 8,2% dos compradores, na média, não encontram o que procuram. Os eventos de “stock-out” representam 6,5% das vendas do varejo...”

Essas visões tornam evidentes as oportunidades ainda por explorar em SCM / Logística Integrada, em busca de ganhos de competitividade e melhorias expressivas dos resultados empresariais.

● – Curso

O Curso coloca foco nas oportunidades de ganhos na estratégia competitiva do negócio e como mensurar / avaliar resultados econômico-financeiros de projetos de SCM e Logística. Diferencia-se, assim, dos programas hoje existentes no mercado: o interesse não está somente nos modernos conceitos e técnicas de SCM / Logística Integrada, mas também em como o seu emprego pode contribuir de forma relevante para os resultados do negócio.

● – Objetivo

O Profissional que temos em mente:

O MBA foi projetado a partir de uma visão do efeito profissional pretendido no participante, ao final do programa:



- Domínio dos aspectos conceituais / técnico-operacionais de Logística evidentemente é básico para qualquer profissional da área

O curso repassa e amplia os fundamentos de logística integrada e operações Logísticas

Atualmente o profissional precisa evoluir para a visão de Gerenciamento de Cadeias de Suprimento

O curso formula as bases para esta evolução

Mas buscamos ainda um profissional que SEJA CAPAZ DE...

- Entender quais são e como se comportam os custos logísticos,
- Compreender o impacto da logística na competitividade e nos resultados do negócio

E, CONSEQUENTEMENTE...

- Desenvolver e gerenciar soluções e operações que agreguem valor ao negócio

O profissional que temos em mente passa a ver a Logística e Supply Chain Management como arma estratégica.

● — Professores

A FEA-USP construiu sólida tradição no ensino e pesquisa. Seus professores – com significativa experiência profissional e didática – aliados a profissionais experientes das áreas de "Supply Chain" e Logística cobrem os temas das disciplinas do curso.

● — Público-Alvo

Profissionais das áreas de Logística, Gerenciamento de Cadeias de Suprimento, Marketing, Operações, Suprimentos e Profissionais de Controladoria / Finanças envolvidos com as operações, inovações, desenhos de soluções / projetos e gestão da área de SCM / Logística de:

- Empresas industriais, do varejo, financeiras e de serviços com desafios Logísticos e de Supply Chain a vencer
- Operadores Logísticos, Empresas de Transporte, Terminais e Armazenagem
- Empresas de Consultoria, Prestação de Serviços, Softwares e Sistemas, Advocacia envolvidas com Supply Chain e Logística
- Empresas de Equipamentos e Insumos para a Logística, tais como equipamentos de transporte, armazenagem, movimentação etc...
- Empresas contratadoras ou viabilizadoras de infra-estrutura Logística.

● — Duração

380 horas-aula

São Paulo: 2 semestres letivos com aulas 2 dias por semana das 19:00 às 23:00 e, em média, um sábado por mês das 08:00 às 17:00.

São José dos Campos: 3 semestres letivos com aulas às sextas-feiras das 19:00 às 23:00 e sábados das 08:00 às 17:00

● — Disciplinas

SCM, LOGÍSTICA INTEGRADA E O NEGÓCIO



- Conceito de Logística, Logística Integrada e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos
- O Negócio e criação de vantagens competitivas. Valor para o acionista: lucro, retorno e agregação de valor econômico. Valor para o cliente
- Efeitos de SCM e logística na competitividade e nos resultados.

JOGO DE EMPRESAS

- Treinamento em decisões empresariais através do planejamento de um negócio, sua gestão e avaliação de resultados, através do jogo "PLANCONTROL".

LOGÍSTICA E OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

- Logística Integrada. Níveis de Serviço. Custo Total
- Operações de Armazenagem / Centros de Operações Logísticas.
- Transporte Rodoviário
- Transporte : Aéreo / Marítimo / Ferroviário
- Inventários: análises e classificação
- Planejamento e Controle de materiais
- Logística Reversa
- Seminários sobre desafios logísticos em diferentes setores de negócios

GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTO

- Fundamentos de Marketing: Os 4 P's. Estratégia e Política Mercadológica. Canais. Previsões de Venda
- E-Business: Conceito de "Negócios Eletrônicos". Topologia de Redes. Sucessos / Insucessos em negócios eletrônicos. B-2-B E-Procurement. ECR. VMI
- Beer Game
- Previsão e administração de inventários
- Conceito de SCM. Cadeias Ágeis e Enxutas. Mapeamento da CS.
- Colaboração. Relações com clientes. Parcerias com fornecedores.
- Gestão de suprimentos
- Modelos de manufatura frente a complexidade e requisitos de eficiência e flexibilidade da cadeia de suprimentos.
- Lean Manufacturing.
- Sistemas e T.I. em cadeias de suprimento.
- "Outsourcing" e Gerenciamento de Operações Terceirizadas
- Conceito triplo A (alinhamento, agilidade, adaptabilidade) - discussão de caso

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- Comércio Exterior. Fundamentos. Globalização. Acordos
- Incoterms. Agentes / Players
- Caracterização de operações logísticas internacionais
- Relato de experiências

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE SC / LOGÍSTICA

- Negócio e Modelos de Gestão.
- Sistema de gestão de SC / logística: Filosofia de Trabalho, Resultados Objetivados, Processos, Pessoas e Estrutura Organizacional, Estratégia Logística e Planejamento Operacional (S&OP), KPI's, Controle e Avaliação de Resultados e Sistemas de Informação Gerencial.
- Comportamento e Mudança Organizacional: O desafio da inovação frente ao comportamento, a cultura organizacional e os processos políticos.



GESTÃO DE CUSTOS E DA RENTABILIDADE

- Conceitos Básicos de custos: Custeio por absorção. Custeio variável / Direto, Margens de Contribuição e Análise de Rentabilidade.
- Custo ABC
- Target costing / "Kaizen Costing"
- Teoria das Restrições

CUSTOS E PREÇOS DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

- Custos de armazenagem / embalagem / inventários
- Custos e tarifas de transporte rodoviário
- Custos logísticos do transporte aéreo, marítimo e ferroviário
- Questões e custos tributários nas cadeias logísticas
- Caracterização dos custos logísticos: Síntese

PROJETOS LOGÍSTICOS

- Conceito de projeto e de gerenciamento de projetos
- Avaliações de viabilidade econômico-financeira de projetos
- Projetos Logísticos: Exemplos
- Seleção de projetos para desenvolvimento e formação das equipes
- Desenvolvimento assistido do projeto (visão de SC / Logística + Visão Financeira)

MENSURAÇÃO E GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS

- Gestão de custos logísticos: introdução
- "Network analysis": custo total da rede logística da empresa
- Conceito de custo total em cadeias logísticas: estudo de caso
- Custeio ABC aplicado à logística
- Custo para servir
- Administração de custos na cadeia de suprimentos (custos inter-organizações)
- Gestão do custo logístico na empresa.

METODOLOGIA

- Palestras de orientação para o TCC. Produção de "papers" científicos.
- Aulas de revisão e orientação do TCC.

VISÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA E IMPACTOS DA LOGÍSTICA NOS RESULTADOS

- Fundamentos de matemática financeira
- Visão Econômico-Financeira da empresa: resultados econômicos, sua mensuração e gestão. Administração financeira, estrutura de financiamento, capital de giro e liquidez
- Impacto de SC / Logística na gestão do capital de giro da empresa
- Impacto de SC / Logística na lucratividade / retorno / agregação de valor para o acionista
- Exercícios, simulações e casos



FIPECAFI
Cultura Contábil, Atuarial e Financeira

R. MAESTRO CARDIM, 1170
Bela Vista - São Paulo/SP
C E P 0 1 3 2 3 - 0 0 1
w w w . f i p e c a f i . o r g

11.2184.2000

● — **Local**

São Paulo: As aulas serão ministradas na FIPECAFI, situada à Rua Maestro Cardim, 1170 - Bela Vista. Para sua melhor comodidade dispomos de uma infra-estrutura com os mais avançados recursos tecnológicos e auditório.

São José dos Campos: A definir

● — **Processo Seletivo**

- Análise curricular;
- Entrevista pessoal com o coordenador do curso.

● — **Investimento e condições de financiamento**

O investimento total é de R\$ 16.750,00 à vista ou matrícula de R\$ 980,00 e 12 parcelas no valor de R\$ 1.401,15

A FIPECAFI reserva o direito de alterar ou cancelar o curso em função de não atingir o número mínimo de alunos por turma.