

FIPECAFI lança nova campanha de publicidade e propaganda

A FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) realizou concorrência e escolheu a agência “Usina da Criação” para implementar sua nova campanha de publicidade. A agência foi fundada em 1998, é especializada em comunicação mercadológica e atende clientes nas áreas de educação, saúde, comunicação, entre outros.

“Mais que números” foi o conceito utilizado para o desenvolvimento das peças publicitárias que mostram situações em que pessoas se relacionam com números de forma leve, tranquila e nada complicada. O objetivo é desmistificar a usual imagem pesada e séria ligada aos números e cálculos, e ainda, ampliar a conexão com o público que atua nas áreas de Finanças, Contabilidade e Atuária, por meio de informações sobre a qualidade dos cursos, professores e profissionais que contribuíram para a construção dos 35 anos de história de sucesso da Fundação.

“A FIPECAFI sempre foi uma Fundação sólida e inovadora, nos seus cursos e nos seus serviços diferenciados. Nosso objetivo é mostrar essas qualidades nas peças, de forma mais leve e colorida, mais próxima do público-alvo da FIPECAFI”, afirma Paulo Santos, presidente da Usina da Criação.

Outra novidade é a aposta em novas mídias. Além de anúncios nos tradicionais veículos do segmento financeiro como: Revista RI, Revista Após Business, Valor Econômico e Folha de S. Paulo. Serão realizadas inserções na revista TAM, anúncios internos nas linhas azul, verde e vermelha do Metrô de São Paulo nos meses de junho e julho de 2009, e ainda, ação de *sampling* em aeroportos, mídias interativas e marketing viral na Internet.

Mais informações: <http://www.fipecafi.org>

Assessoria de Comunicação FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras)

<http://www.digitalassessoria.com.br>

Rodney Vergili | Ludmilla Gutierrez

(11) 5574-1103 / (11) 5579-2918

ludmilla@digitalassessoria.com.br