

Centro de Estudos em Governança da FIPECAFI realiza debate e apresenta MBA em parceria com o IBGC

O CEG (Centro de Estudos em Governança Corporativa) da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) realiza, no dia 27 de fevereiro de 2009, das 08:30 às 10:30, encontro em que abordará o tema “Conselhos de Administração como redes sociais: até que ponto os relacionamentos influenciam as decisões e o desempenho das empresas”. O tema faz parte do ciclo de debates iniciado pela FIPECAFI em 2008 sobre temas de Governança Corporativa.

Wesley Mendes-da-Silva, Coordenador Científico do CEG e Doutor em Finanças pela FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo), proferirá palestra sobre como os relacionamentos intercorporativos, por meio de Conselhos de Administração, afetam o desempenho de empresas brasileiras de capital aberto. Segundo ele, o *board interlocking* (compartilhamento de conselheiros por mais de uma empresa) fornece benefícios e melhora de desempenho da firma por meio de redes sociais, mas por outro lado, o nível de envolvimento de alguns *stakeholders* pode influenciar negativamente o processo de tomada de decisão corporativa.

O evento também marcará o lançamento oficial do MBA em Governança Corporativa, uma iniciativa da FIPECAFI em parceria com o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa). Representantes do CEG e do Instituto disponibilizarão de uma seção ao final do evento para apresentar detalhes do curso e tirar dúvidas de pessoas interessadas. De acordo com Alexandre Di Miceli, coordenador do MBA, o aquecimento do mercado de capitais nacionais nos últimos anos e os problemas de governança observados em diversas companhias têm exigido profissionais com formação multidisciplinar e correta leitura do funcionamento da Alta Gestão das companhias, algo ainda escasso no mercado.

Serviço:

Ciclo de Debates em Governança Corporativa: “Conselhos de Administração como redes sociais: até que ponto os relacionamentos influenciam as decisões e o desempenho das empresas?”

Palestrante: Prof. Dr. Wesley Mendes da Silva

Debatedor: Prof. Dr. Alexandre Di Miceli da Silveira

Data: 27 de fevereiro de 2009, das 08:30 às 10:30 horas

Local: Auditório da FIPECAFI, Rua Alvarenga, 2147, São Paulo (SP)

Telefone para mais informações: (11) 2184 – 2029

Sobre a FIPECAFI:

A FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) foi fundada em 1974 por professores do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) e atua desde então como órgão de apoio institucional ao Departamento. Dentre seus principais objetivos estão: a missão de desenvolver e promover a divulgação de conhecimentos da área contábil, financeira e atuarial, organizar cursos, seminários, simpósios e conferências, presta serviços de assessoria e consultoria e realiza pesquisas, atendendo entidades dos setores público e privado.

A FIPECAFI é a única escola com 11 MBAs em *Corporate Finance* com ênfase em *Corporate Control & Corporate Value*.

Entre os MBAs *Corporate Control* estão *Controller* em parceria com a ANEFAC (Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), Controles Internos – *Compliance*, Auditoria Interna para Instituições Financeiras, Gestão Financeira e Risco, Gestão Atuarial e Financeira e *Advisor* em Finanças Pessoais.

Os MBAs em *Corporate Value* incluem Relações com Investidores em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Gestão Tributária, *Supply Chain* e

Logística Integrada, Gestão e Avaliação de Projetos de Investimentos e Governança Corporativa em parceria com o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

A Fundação oferece ainda os MBAs: Mercado de Capitais em parceria com a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) e Gestão de Tecnologia da Informação.

Além dos MBAs, a Fundação disponibiliza Cursos de Curta Duração, seminários e certificações por meio do Programa de Educação Executiva, cursos eLearning de curta duração e de extensão e cursos presenciais de Educação Corporativa.

Mais informações: <http://www.fipecafi.org>

Assessoria de Comunicação FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras)

<http://www.digitalassessoria.com.br>

Ludmilla Gutierrez e Jennifer Almeida

(11) 5574-1103 / (11) 5579-2918

ludmilla@digitalassessoria.com.br / jennifer@digitalassessoria.com.br