

Centro de Pesquisa em Logística Integrada à Controladoria e Negócios da FIPECAFI lança site

O LOGICON (Centro de Pesquisa em Logística Integrada à Controladoria e Negócios) da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) inaugurou site <http://www.logicon.org.br> com o objetivo ampliar a aproximação entre empresas, profissionais da área e comunidade acadêmica. No recém-criado espaço, o internauta tem acesso a pesquisas, teses, dissertações, artigos, projetos, e ainda, a programação de cursos do Centro de Pesquisa.

O LOGICON foi criado no ano de 2000 na FEA_USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) por meio de um convênio entre a Ford Brasil e a FIPECAFI. Seu objetivo é atuar na disseminação de conhecimento sobre modelos e soluções de Supply Chain Management e Logística no contexto brasileiro e com foco nos impactos estratégicos de custos e econômico-financeiros.

Conheça o novo site do LOGICON: <http://www.logicon.org.br>

Sobre a FIPECAFI:

A FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) foi fundada em 1974 por professores do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) e atua desde então como órgão de apoio institucional ao Departamento. Dentre seus principais objetivos estão: a missão de desenvolver e promover a divulgação de conhecimentos da área contábil, financeira e atuarial, organizar cursos, seminários, simpósios e conferências, prestar serviços de assessoria e consultoria e realizar pesquisas, atendendo entidades dos setores público e privado.

A FIPECAFI é a única escola com 9 MBAs em Corporate Finance com ênfase em Corporate Control & Corporate Value. MBAs Corporate Control: Controller em parceria

com a ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), Controles Internos Compliance, Auditoria Interna para Instituições Financeiras, Gestão Financeira e Risco e Gestão Atuarial e Financeira. MBAs Corporate Value: Finanças, Comunicação e Relações com Investidores em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Gestão Tributária, Supply Chain e Logística Integrada - A Visão Estratégica & Econômico-Financeira, Gestão e Avaliação de Projetos de Investimentos, e Governança Corporativa.

A Fundação oferece ainda os MBAs: Mercado de Capitais em parceria com a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), Gestão Mercadológica de Negócios Financeiros, Gestão de Tecnologia da Informação, e Advisor em Finanças Pessoais. Além dos MBAs, a Fundação disponibiliza cursos de curta duração, seminários e certificações por meio do Programa de Educação Executiva, cursos eLearning de curta duração e de extensão e cursos presenciais de Educação Corporativa.

Mais informações: <http://www.fipecafi.org>

Assessoria de Comunicação FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras)

<http://www.digitalassessoria.com.br>

Ludmilla Gutierrez e Jennifer Almeida

(11) 5574-1103 / (11) 5579-2918

ludmilla@digitalassessoria.com.br / jennifer@digitalassessoria.com.br