

FIPECAFI e Ernst & Young lançam livro sobre a adoção do IFRS no Brasil

A publicação é pioneira no País pela abrangência da sua análise comparativa entre as normas brasileiras e internacionais de contabilidade.

O ano que se inicia é considerado fundamental para as empresas brasileiras que deverão adotar o padrão internacional de contabilidade, o IFRS. Com o objetivo de auxiliar essas empresas, órgãos reguladores, universidades e o mercado em geral a entender a conversão para as novas normas e as dificuldades que podem surgir nesse processo, a Ernst & Young lança esse mês o “Manual de Normas Internacionais de Contabilidade – IFRS versus Normas Brasileiras”.

A publicação de 364 páginas, da Editora Atlas, é pioneira no Brasil pela abrangência da sua análise comparativa e foi elaborada em parceria com a FIPECAFI - Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, confirmando a liderança da Ernst & Young em IFRS no País.

O livro é dividido em 26 capítulos que abordam tópicos diferentes do padrão internacional de contabilidade. Cada capítulo é subdividido em duas partes. Uma delas traz o resumo comentado da norma em questão e a outra, comparações com as normas do Brasil e sugestões de ações regulatórias.

“Com esse material, esperamos mais uma vez colaborar neste grande desafio representado pelo processo de convergência no Brasil e continuar oferecendo serviços de alta qualidade a nossos clientes e à comunidade de que fazemos parte”, comenta o sócio líder de Auditoria da Ernst & Young, Sérgio Romani.

O “Manual de Normas Internacionais de Contabilidade – IFRS versus Normas Brasileiras” está disponível nas principais livrarias do País, com preço sugerido de 120 reais. O livro também poder ser adquirido no portal da Editorial Atlas, no endereço <http://www.editoraatlas.com.br>.

Sobre a FIPECAFI:

A FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) foi fundada em 1974 por professores do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) e atua desde então como órgão de apoio institucional ao Departamento. Dentre seus principais objetivos estão: a missão de desenvolver e promover a divulgação de conhecimentos da área contábil, financeira e atuarial, organizar cursos, seminários, simpósios e conferências, prestar serviços de assessoria e consultoria e realizar pesquisas, atendendo entidades dos setores público e privado.

A FIPECAFI é a única escola com 9 MBAs em Corporate Finance com ênfase em Corporate Control & Corporate Value. MBAs Corporate Control: Controller em parceria com a ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), Controles Internos Compliance, Auditoria Interna para Instituições Financeiras, Gestão Financeira e Risco e Gestão Atuarial e Financeira. MBAs Corporate Value: Finanças, Comunicação e Relações com Investidores em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Gestão Tributária, Supply Chain e Logística Integrada - A Visão Estratégica & Econômico-Financeira, Gestão e Avaliação de Projetos de Investimentos, e Governança Corporativa.

A Fundação oferece ainda os MBAs: Mercado de Capitais em parceria com a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), Gestão Mercadológica de Negócios Financeiros, Gestão de Tecnologia da Informação, e Advisor em Finanças Pessoais. Além dos MBAs, a Fundação disponibiliza cursos de curta duração, seminários e certificações por meio do Programa de Educação Executiva, cursos eLearning de curta duração e de extensão e cursos presenciais de Educação Corporativa.

Mais informações: <http://www.fipecafi.org>

Assessoria de Comunicação FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras)

<http://www.digitalassessoria.com.br>

Ludmilla Gutierrez e Jennifer Almeida

(11) 5574-1103 / (11) 5579-2918

ludmilla@digitalassessoria.com.br / jennifer@digitalassessoria.com.br