

**Nelson Carvalho, Diretor de Pesquisas da FIPECAFI, participou do evento de divulgação dos resultados da pesquisa sobre Políticas de Divulgação e Negociação IBRI-CVM**

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e a BM&FBOVESPA realizaram o seminário: “Políticas de Divulgação e de Negociação: Qual a atual Situação?”, no dia 07 de dezembro de 2009, no auditório da bolsa. Na ocasião, houve a divulgação da pesquisa realizada pelo IBRI e CVM junto a 551 companhias abertas, e os resultados mostram que as empresas brasileiras ainda têm muito que evoluir no quesito divulgação de informações e negociação. Nelson Carvalho, diretor de pesquisas da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI), foi uma das importantes figuras que participaram do debate e contextualização dos resultados da pesquisa.

Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI, moderou a mesa redonda que discutiu as possibilidades de melhorias nas políticas de divulgação e negociação das companhias abertas brasileiras e propôs o debate acerca da obrigatoriedade da política de negociação (atualmente facultativa) pelas companhias abertas. De acordo com Nelson Carvalho, as normas baseadas em regras devem ser abolidas e em seu lugar deve ser reforçado o constrangimento do adote ou explique. “A recente história econômico-financeira está repleta de exemplos em que a obrigatoriedade gera a criação de regras que não são seguidas corretamente pelo mercado. Dessa forma, é possível que a obrigatoriedade não sane a falta de informações relevantes que deveriam ser disponibilizadas”, explicou Carvalho.

A pesquisa na íntegra está disponível no site do IBRI (<http://www.ibri.com.br>)

**Sobre a FIPECAFI:**

A FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) foi fundada em 1974 por professores do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) e atua desde então como órgão de apoio institucional ao Departamento.

Dentre seus principais objetivos estão: a missão de desenvolver e promover a divulgação de conhecimentos da área contábil, financeira e atuarial, organizar cursos, seminários, simpósios e conferências, prestar serviços de assessoria e consultoria e realizar pesquisas, atendendo entidades dos setores público e privado.

A FIPECAFI oferece 12 programas de pós-graduação. Entre os MBAs, na área de Controladoria, Finanças e Auditoria, estão: Controller em parceria com a ANEFAC (Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), Controles Internos – Compliance, Auditoria Interna para Instituições Financeiras, Gestão Financeira e Risco, Gestão Atuarial e Financeira e Advisor em Finanças Pessoais.

A Fundação oferece ainda os MBAs: Relações com Investidores em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Gestão Tributária, Supply Chain e Logística Integrada, Governança Corporativa em parceria com o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e Mercado de Capitais em parceria com a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais).

Para profissionais em início de carreira ou que estejam buscando uma nova área de especialização oferece o CEFIN (Curso de Especialização em Contabilidade, Controladoria e Finanças). Com duração de um ano, o curso oferece formação teórica e prática em 360 horas-aula que incluem disciplinas presenciais e eLearning.

Além dos cursos de pós-graduação, a Fundação disponibiliza cursos com foco específico, seminários e certificações por meio do Programa de Educação Executiva, cursos eLearning e de extensão e cursos presenciais, online e blended in company.

Mais informações: <http://www.fipecafi.org>

**Assessoria de Comunicação FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras)**

**<http://www.digitalassessoria.com.br>**

Rodney Vergili | Ludmilla Gutierrez

(11) 5574-1103 / (11) 5579-2918

[ludmilla@digitalassessoria.com.br](mailto:ludmilla@digitalassessoria.com.br)