

Revista Exame entrega prêmio Melhores e Maiores de 2009

A Revista Exame e Portal Exame, da Editora Abril, premiarão, na noite do dia 7 de julho de 2009, as 18 empresas que mais se destacaram no ano passado com a entrega do prêmio Melhores e Maiores, o mais importante ranking de companhias do país.

A premiação é fruto da análise de demonstrações contábeis das companhias realizada anualmente pela FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras), e reuniu importantes empresários do país e o ministro da Fazenda, Guido Mantega.

A Fundação avaliou dados de mais de 3.500 empresas em 18 setores da economia que despontaram pelo sucesso na condução de seus negócios e na disputa de mercado com as concorrentes no ano que passou comparativamente ao exercício anterior.

Considerada uma das empresas que melhor atravessou a crise mundial, a Natura foi eleita a Empresa do Ano pela segunda vez. Os vencedores da 36ª edição de Melhores e Maiores foram: BR Distribuidora, Suspensys, Atlas Schindler, Natura, Prysmian, AES Tietê, Roche, Engevix, UOL, CBMM, Santher, Fosfértil, Visanet, CSN, Telefônica, Beira Rio, Localiza e B2W.

Sobre a FIPECAFI:

A FIPECAFI é a única escola com 10 MBAs em *Corporate Finance* com ênfase em *Corporate Control & Corporate Value*.

Entre os MBAs *Corporate Control* estão *Controller* em parceria com a ANEFAC (Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), *Controles Internos*, *Auditoria Interna para Instituições Financeiras*, *Gestão Atuarial e Financeira*, *Gestão Financeira e Risco*, e *Advisor* em *Finanças Pessoais*.

Os MBAs em *Corporate Value* são: *Relações com Investidores* em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), *Gestão Tributária*, *Supply Chain* –

A visão estratégica econômica e financeira, e Governança Corporativa em parceria com o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

A Fundação oferece ainda o MBA: Mercado de Capitais em parceria com a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais).

Além dos MBAs, a Fundação disponibiliza cursos de especialização, seminários e certificações por meio do Programa de Educação Executiva, cursos eLearning de curta duração e de extensão e cursos presenciais de Educação Corporativa.

A FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) foi fundada em 1974 por professores do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) e atua desde então como órgão de apoio institucional ao Departamento. Dentre seus principais objetivos estão: a missão de desenvolver e promover a divulgação de conhecimentos da área contábil, financeira e atuarial, organizar cursos, seminários, simpósios e conferências, prestar serviços de assessoria e consultoria e realizar pesquisas, atendendo entidades dos setores público e privado.

Mais informações: <http://www.fipecafi.org>

Assessoria de Comunicação FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras)

<http://www.digitalassessoria.com.br>

Rodney Vergili | Ludmilla Gutierrez

(11) 5574-1103 / (11) 5579-2918

ludmilla@digitalassessoria.com.br